

# YURTİÇİ SEYAHAT PAZARI 2014 İLK ÇEYREK DÖNEMİ (ÖZET BULGULAR)



30  
YIL  
1984-2014



## YURTIÇI PAZARDA 10 MİLYON KİŞİ SEYAHAT ETTİ

### TATİL AMAÇLI SEYAHATLER 1 MİLYONA YAKLAŞTI

TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, 2014'ün ilk çeyreğinde yurtiçinde ikamet eden 10 milyon 61 bin kişi seyahate çıktı.

Seyahate çıkanların bir ve daha fazla geceleme kaydı ile ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı % 6,5 artarak 12 milyon 745 bine ulaştı. Seyahate çıkanlar, ortalama 258 TL harcadı

Bu çeyrekte seyahate çıkanlar 96 milyon 699 bin geceleme yaptı. Ortalama geceleme sayısı 7,6 gece olurken seyahat başına yapılan ortalama harcama ise 258 TL oldu.

Yerli turistlerin, yurtiçinde yaptıkları seyahat harcamaları % 33,8 artarak 3 milyar 292 milyon 746 bin TL'ye ulaştı.

Yurtiçi turizm harcamasının % 96,8'i kişisel harcamalar olurken, % 3,2'si de paket tur harcamaları oluşturdu.

İlk çeyrekte seyahate çıkanların % 68,5'i yakınlarını ziyaret amacı güderken, % 13,2'si de sağlık amaçlı seyahat etti. Üçüncü sırada % 9 ile gezi, eğlence, tatil amaçlı seyahatler oldu.

Otellerde geceleme süresi arttı

Yurtiçi pazarda seyahat edenlerin yaptıkları toplam gecelermeler içinde otellerin payı % 4 dolayında sabit kalsa da, tesislerde ortalama kalış süresinde artış kaydedildi.

2013 yılında 2,8 gece olan kalış süresi, 2014 yılında 3,3 geceye yükseldi. Yurtiçi pazarda, otellerde yapılan gecelermeler ise % 10,6 artarak 4 milyon dolayına çıktı.

### Yurtiçi seyahat pazarı (Ocak-Mart)

	Seyahat sayısı (Bin)	Geceleme sayısı (Bin)	Ortalama geceleme sayısı
2013	11 972	84 372	7,0
2014	12 745	96 699	7,6
Değişim	6,5	14,6	7,7

## YURTIÇI SEYAHAT PAZARI GÖSTERGELERİ

Amaçlarına göre yurtiçi seyahatler, (Artış/Düşüş,%)

	Seyahat	Geceleme
Gezi, eğlence, tatil	24,0	10,1
Kültür	9,8	46,9
Yakınları ziyaret	3,2	12,5
Sağlık	17,2	37,5
Toplantı, konferans, kurs, seminer	17,0	18,8
Ticari ilişkiler, fuar	-4,9	-17,2
Diğer	-3,2	-10,1

Seyahatlerin dağılımı, 2014, %

	Seyahat	Geceleme
Yakınları ziyaret	68,5	75,4
Sağlık	13,2	14,6
Gezi, eğlence, tatil	9,0	4,7
Diğer	4,4	2,9
Toplantı, konferans, kurs, seminer	2,7	1,4
Ticari ilişkiler, fuar	1,2	0,5
Kültür	1,0	0,5

Seyahat harcaması

	2013 Seyahat harcaması (Bin TL)	2013 Seyahat başına harcama- (TL)	2014 Seyahat harcaması (Bin TL)	2014 Seyahat başına harcama (TL)
Yakınları ziyaret	1 479 384	175	1 881 294	215
Gezi, eğlence, tatil	303 259	328	524 927	458
Sağlık	311 203	217	487 617	290
Toplantı, kon- ferans, kurs, seminer	100 238	346	116 190	343
Ticari ilişkiler, fuar	69 021	415	61 283	388
Kültür	41 882	355	56 184	433
Diğer	156 796	271	165 252	295
Toplam	2 461 783	206	3 292 746	258

## YABANCI LARA KONUT SATIŞINDA LİDER YİNE ANTALYA

### 6 ayda 3124 konut satıldı.

Türkiye’de yılın ilk yarısında yabancılar 8 bin 507 konut satın aldı.

Bu ticarete Antalya 3 bin 124 satış ile ilk sırada yerini aldı.

Antalya, yapılan toplam işlemlerin de % 36’sını elinde bulunduruyor.

Diğer yandan, yabancılar en fazla konutun satıldığı ikinci il, 2 bin 517 işlem ve % 29 pay ile İstanbul oldu.

İstanbul’u Aydın, Muğla, Bursa, Mersin ve Sakarya illeri takip etti.

### Yabancılar konut satışı (Ocak-Haziran)

İller	Pay,%
ANTALYA	36,7
İSTANBUL	29,6
AYDIN	6,5
BURSA	5,0
MUĞLA	5,6
MERSİN	3,9
YALOVA	3,2
SAKARYA	2,8
ANKARA	1,6
İZMİR	1,0
DİĞER	4,1

## AKDENİZ’DE İLK YARININ BÜYÜME LİDERİ YUNANİSTAN

Haziran ayı verilerinde göre, Akdeniz pazarındaki ülkelerde yabancı ziyaretçi sayısındaki büyümede, liderliği Yunanistan yapıyor.

6 aylık dönemde % 17 büyüme yakalayan Yunanistan 7 milyon turiste ulaştı.

Büyümede bu ülkeyi % 7 ile takip eden İspanya ise 28 milyon turist sayısı ile ilk sırada yer aldı.

6 aylık dönemde % 5’in altında gelişme kaydeden Türkiye de 15 milyonu aşan hacmi ile İspanya’yı takip etti.

Darbeden bu yana düşüşte olan Mısır ise Yunanistan’ın da gerisinde kaldı.

Mısır 6 ayda 4,5 milyon civarında yabancı ziyaretçi ağırlayabildi.

### Akdeniz’de yabancı ziyaretçi sayısı (Milyon kişi-Ocak-Haziran)

	2013	2014	DEĞİŞİM
İSPANYA	26.110	28.018	7,31
TÜRKİYE	14.549	15.238	4,73
YUNANİSTAN	5.936	6.949	17,07
MISIR	5.924	4.432	-25,19