

ATM DUBAİ TURİZM FUARI 2016



ARAP TURİZM PAZARI'NIN EN BÜYÜK FUARI DUBAİ'DE

ARABIAN TRAVEL MARKET

Bu yıl 23. kez düzenlenen ATM Dubai Turizm Fuarı, Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Kuzey Afrika, Hindistan ve Uzakdoğu ülkelerinden de ziyaretçi aldı.

TÜRKİYE STANDI

T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı ve özel turizm markalarına ait standlarla birlikte 2000 m2 alanda yer alan Türkiye standı, 700 m2 alanı acente, otel ve destinasyonlara tahsis etti.

ANTALYA STANDI

ATSO tarafından hazırlanan promosyon ürünleri ve Antalya tanıtım rehber ve CD'leri standı ziyaret eden katılımcılara sunuldu.

ARAP ÜLKELERİ TURİZM PAZARI



Arap dünyası, “Atlantik Okyanusu’ndan Arap Körfezi’ne uzanan bölgedeki tüm Arap ülkelerini ve bu ülkelere ilaveten Somali, Moritanya ve Cibuti gibi ülkeleri de kapsamaktadır. 14 milyon km² yüz ölçümü ile dünya yüz ölçümünün %15’ini ve yaklaşık 400 Milyon nüfusu ile dünya nüfusunun %4,2’sini barındıran coğrafyada, 9 Afrika ve 12 Asya ülkesinden oluşan Arap Birliği’ne üye olan ülkelerdir.”

Türkiye’nin son yıllarda Arap ülkeleri ile ilişkilerini ilerletmesine ek olarak, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kalkınma Ajansları ve bu bölgelerle çalışan tur operatörlerinin gayretleri de bu pazarda son 13 yılda katlamalı artışlar elde edilmesini sağlamıştır.

- 2003 yılında Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısı; **431.203 ziyaretçi**
- 2015 yılında Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısı; **2.650.00 ziyaretçi**

Türkiye’de en fazla, İstanbul, Trabzon, Bursa ve Konya’yı tercih eden Arap turistlerin Antalya’ya olan ilgisi düşük kalmış olup; 2015 yılında Antalya’ya gelen Arap turist sayısı 40.000’dir.

Türkiye’ye en fazla gelen ülkeler arasında Orta Doğu Ülkeleri 4.sırada

Dünya petrol rezervinin üçte ikisi ve doğalgaz rezervinin üçte birinden fazlası Arap ülkelerinde yer almaktadır. Bu durum başta Körfez ülkeleri olmak üzere tüm bölgede, gelir olanaklarının artmasını sağlamıştır. Demografik yapı özellikleri yönünden bakıldığında ise dünya nüfusunun %5’ine yaklaşan nüfusuna ek olarak nüfus artışının süratli şekilde artmaya devam ettiği ülkeler topluluğudur.

Dünyada kişi başı milli gelir sıralamasına bakıldığında ilk on içerisinde bölgeden iki ülke yer almaktadır,

Bunlar;

Katar 97,967 USD (2. sırada)

Birleşik Arap Emirlikleri 66,625 USD (6. sırada)

ARAP ÜLKELERİ TURİZM PAZARI

ITB Berlin Turizm Fuarında yayınlanan rapora göre; yüksek harcama grubunda yer alan Arap turistler tatillerinde farklılık arıyorlar. Orta Doğu ülkeleri ise outbound turizmde en hızlı büyüyen pazarlar arasında gösteriliyor. Bu ülkelerin başında en yüksek nüfus oranı ile Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri geliyor. Her iki ülke ziyaretçilerinin de ortak özelliği yüksek harcama oranları ve kalış sürelerinin uzunluğu olarak belirtiliyor. Ortalama kalış süreleri 14 gece, % 30 oranında ise 16 geceleme ve üzerinde konaklayabiliyorlar. Ortalama günlük harcamaları 200 EUR olan Arap turistler, tatil sürelerinde ortalama 2,800 EURO harcama yapıyorlar.

Yurtdışı tatillerini %60 oranında yaz aylarında yapıyorlar. İklim bu oranın en büyük etkeni.

TURİZM HARCAMALARI YÜKSEK, KALIŞ SÜRELERİ UZUN



Genç Nüfus

Genç çalışan nüfus her yıl 30-40 gün arasında izin kullanıyor. Senede en az 1 defa yurtdışı olmak üzere 2-3 kez tatil yapıyorlar. Orta-üst gelir düzeyi çocuklu aileler ev tipi tatilleri tercih ediyorlar.

Yüksek Harcama

Alışveriş ve eğlenceye yüksek bütçeler ayıran Arap ziyaretçiler, son yıllarda sağlık turizmde de uzun süreli konaklamalar ve yüksek harcamalar yapıyorlar. Tercihlerinde iklim, güvenlik, bilet ve konaklama fiyatları, eğlence, alışveriş olanakları, ortak inanç ve kültürel değerler yapısı ön planda yer alıyor.

Uzun Süreli Kalış

14 gün ve üzeri geceleme süreleri olan Arap ziyaretçilerin Türkiye'de 2. konuta yönelmeleri de son yıllarda büyük bir ivme kazanmıştır. Bunun dışında kiralık apart tipi konaklamalar da yüksek oranda tercih ediliyor.

ARABIAN TRAVEL MARKET 2016

4 gün süren fuar, Orta Doğu ülkelerinin yanı sıra Kuzey Afrika, Hindistan ve Uzakdoğu ülkelerinden de ziyaretçi alıyor. 2015 yılında 86 ülkeden 2800 katılımcının yer aldığı fuarı 26.000 kişi ziyaret etti. Fuarın resmi rakamlarına göre fuar kapsamında yapılan anlaşmalardan oluşan iş hacmi 2.5 Milyar USD olarak belirtildi.

Türkiye standı, bakanlık ve özel alanlar ile birlikte 2000 m2 alanda yer aldı. T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı, 700 m2 alanda acente, otel ve turizm destinasyonları ile birlikte hat ve ebru sanatı sunumları ve farklı etkinlikler ile tanıtım çalışmaları yaptı. Fuar giriş alanında Home of konseptli görsellerin yoğun olarak kullanıldığı gözlemlenmiştir.

Antalya standında, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından yapılan promosyon ürünleri ve Antalya CD'leri, rehber, kitap ve katalogları dağıtıldı. Edinilen bilgilere göre Antalya'ya Orta Doğu ülkelerinden direkt seferler düzenlenmesine yönelik, THY ve Pegasus Havayolları çalışmalar yapmaktadır. Dubai Tanıtma Müşaviri Salih Özer ile yapılan görüşmede, Ortadoğu Pazarı'nda etkin medya mensuplarının Antalya'da ağırlanması yönünde çalışmalar yapılması yönünde karar alındığı tarafımıza iletilmiştir.

TÜRKİYE'DEN KATILIMCILAR

